



BUGNION S.p.A. - Intellectual Property
Excellence to grow together

béatrice ferrari
brand naming expert

Bugnion S.p.A. in collaborazione
con Béatrice Ferrari
presenta

BRAND NAMING DAY © OPEN

Come creare un nome che sia elemento strategico di comunicazione
e di valorizzazione del marchio

Edizione 2015

BRAND NAMING DAY[©] OPEN

Il **Brand Naming** è la disciplina che permette di dare nomi a prodotti e servizi.

Si riferisce a tutte le operazioni di definizione, analisi, sviluppo e declinazione del nome di un prodotto/servizio.

Nome inteso non solo come elemento informativo ma come elemento strategico di comunicazione e di valorizzazione del marchio con implicazioni commerciali, legali, linguistiche ed economiche.

Bugnion S.p.A. promuove il Brand Naming Day[©], un corso formativo e partecipativo a numero chiuso (12 persone) ideato e tenuto da **Beatrice Ferrari**, la voce più significativa del brand naming in Italia.

Il corso è rivolto a chi si confronta con la **creazione di nomi** di prodotti, servizi, società; a chi partecipa al lancio di progetti con l'obiettivo di costruire **brand di successo**; a chi considera la scelta del nome con cura particolare, per individuare un nome originale e coerente, libero da anteriorità giuridiche, che possa diventare un marchio di proprietà, liberamente utilizzabile.

Quali sono le **tecniche di creatività** per identificare nomi innovativi e distintivi?

Quanto conta la scelta del nome nella costruzione di una **brand identity solida e duratura**? Esiste una **metodologia** in grado di sviluppare un **naming efficace**?

E' sufficiente una **verifica** su **Internet** per assicurarsi la disponibilità (dal punto di vista legale) di un nome commerciale?

Contenuti del corso

- Origini dei nomi commerciali
- Il nome e il marketing
- La legge al servizio del naming
- La semiotica: suoni, forme e sensi
- Brand Architecture e Strategie Nominali
- Gestire le lingue di esportazione del naming
- Regole di creatività
- Animazione del brainstorming
- Scegliere il nome con criterio
- Approccio al consumatore
- Declinare il nome sui vari elementi di identità del brand
- Sfruttare il naming in comunicazione.

- Durata: 7 ore
- Location: sede Bugnion
- La quota di iscrizione è di 450 euro + IVA e comprende:

- attestato di frequenza al corso
- buffet lunch e coffee-break
- documentazione del corso (verrà inviata dopo l'incontro)
- un numero della rivista Comunicando

BRAND NAMING DAY © OPEN

Dopo il grande successo delle scorse edizioni ecco le prossime date *(si prega di segnare la propria preferenza)*

- Brand Naming Day a Roma:** giovedì 28 maggio
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Bologna:** giovedì 11 giugno
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Modena:** giovedì 24 settembre
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Parma:** giovedì 15 ottobre
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Milano:** giovedì 5 novembre
ore 9:30-17:30
- Brand Naming Day a Verona:** giovedì 26 novembre
ore 9:30-17:30

Inviare scheda di iscrizione, per ricevere gli estremi del bonifico e maggiori dettagli (seguirà regolare fattura), a:

e-mail: citterio@bugnion.it

fax: 02.69303501

Per info: 02.693031 – Dott.ssa Chiara Citterio

- Brand Naming AZIENDALE presso la vostra azienda**
(verrete contattati per concordare la data del corso e le modalità di pagamento)

Scheda di iscrizione

Nome e Cognome _____

Azienda _____

Ruolo _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov _____ Cap. _____

Tel. _____

Fax. _____ Cell. _____

e.mail _____

CF _____ P.IVA _____

Come siete venuti a conoscenza del corso?

Le informazioni raccolte verranno trattate secondo le modalità e finalità previste per l'organizzazione del corso. Firma per espressione del proprio consenso ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03.



BUGNION S.p.A. - Intellectual Property
Excellence to grow together

béatrice ferrari
brand naming expert