



BUGNION S.p.A. - Intellectual Property  
Excellence to grow together

béatrice ferrari  
brand naming expert

Bugnion S.p.A. in collaborazione  
con Béatrice Ferrari  
presenta

# BRAND NAMING DAY © OPEN

Come creare un nome che sia elemento strategico di comunicazione  
e di valorizzazione del marchio

Edizione 2015/2016

# BRAND NAMING DAY<sup>©</sup> OPEN

Il **Brand Naming** è la disciplina che permette di dare nomi a prodotti e servizi.

Si riferisce a tutte le operazioni di definizione, analisi, sviluppo e declinazione del nome di un prodotto/servizio.

Nome inteso non solo come elemento informativo ma come elemento strategico di comunicazione e di valorizzazione del marchio con implicazioni commerciali, legali, linguistiche ed economiche.

**Bugnion S.p.A.** promuove il Brand Naming Day<sup>©</sup>, un corso formativo e partecipativo a numero chiuso (minimo 6 massimo 12 persone) ideato e tenuto da **Beatrice Ferrari**, la voce più significativa del brand naming in Italia, e da un consulente marchi di Bugnion.

Il corso è rivolto a chi si confronta con la **creazione di nomi** di prodotti, servizi, società; a chi partecipa al lancio di progetti con l'obiettivo di costruire **brand di successo**; a chi considera la scelta del nome con cura particolare, per individuare un nome originale e coerente, libero da anteriorità giuridiche, che possa diventare un marchio di proprietà, liberamente utilizzabile.

Quali sono le **tecniche di creatività** per identificare nomi innovativi e distintivi?

Quanto conta la scelta del nome nella costruzione di una **brand identity solida e duratura**? Esiste una **metodologia** in grado di sviluppare un **naming efficace**?

E' sufficiente una **verifica** su **Internet** per assicurarsi la disponibilità (dal punto di vista legale) di un nome commerciale?

## Contenuti del corso

- Origini dei nomi commerciali
- Il nome e il marketing
- La legge al servizio del naming
- La semiotica: suoni, forme e sensi
- Brand Architecture e Strategie Nominali
- Gestire le lingue di esportazione del naming
- Regole di creatività
- Animazione del brainstorming
- Scegliere il nome con criterio
- Approccio al consumatore
- Declinare il nome sui vari elementi di identità del brand
- Sfruttare il naming in comunicazione.

- Durata: 7 ore
- Location: sede Bugnion
- La quota di iscrizione è di 450 euro + IVA e comprende:

- attestato di frequenza al corso
- buffet lunch e coffee-break
- documentazione del corso (verrà inviata dopo l'incontro)
- un numero della rivista Comunicando

# BRAND NAMING DAY © OPEN

Dopo il grande successo delle scorse edizioni ecco le prossime date  
(*si prega di segnare la propria preferenza*):

- Brand Naming Day a Modena: giovedì 24 settembre 2015  
ore 9:30-17:30 –  
spostata a febbraio 2016
  
- Brand Naming Day a Parma: giovedì 15 ottobre 2015  
ore 9:30-17:30
  
- Brand Naming Day a Milano: giovedì 5 novembre 2015  
ore 9:30-17:30
  
- Brand Naming Day a Verona: giovedì 26 novembre 2015  
ore 9:30-17:30
  
- Brand Naming Day a Firenze: giovedì 28 gennaio 2016  
ore 9:30-17:30

Inviare scheda di iscrizione, per ricevere gli estremi del bonifico\*  
e maggiori dettagli (seguirà regolare fattura), a:

e-mail: [citterio@bugnion.it](mailto:citterio@bugnion.it)

Per info: 02.693031 – Dott.ssa Chiara Citterio

fax: 02.69303501

**\* Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti  
accedendo al Fondo a cui è iscritta.**

**Rivolgetevi alla vostra Direzione del Personale per verificare  
questa opportunità!**



BUGNION S.p.A. - Intellectual Property  
Excellence to grow together

## Scheda di iscrizione

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Azienda \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

e.mail \_\_\_\_\_

CF \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

Come siete venuti a conoscenza del corso?  
\_\_\_\_\_

*Le informazioni raccolte verranno trattate secondo le modalità e  
finalità previste per l'organizzazione del corso. Firma per  
espressione del proprio consenso ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03.*

**béatrice ferrari**  
brand naming expert

# BRAND NAMING DAY © AZIENDALE

Il numero dei partecipanti può variare da 4 a 8 (maggiorazione del 10% per ogni partecipante in più oltre l'ottavo).

La quota di iscrizione è di 3.500 euro + IVA\* (il preventivo non è comprensivo delle spese di spostamento e/o pernottamento) e comprende:

- attestato di frequenza al corso
- copia della rivista 'Comunicando'
- documento riassuntivo dei principali punti sviluppati durante la giornata

*\* Ogni azienda ha la possibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Rivolgetevi alla vostra Direzione del Personale per verificare questa opportunità!*

Inviare scheda di iscrizione per ricevere gli estremi del bonifico \*\* (seguirà regolare fattura)

*\*\* Si prega, gentilmente, di effettuare il bonifico entro una settimana prima del corso.*

## Scheda di iscrizione

Azienda \_\_\_\_\_

Numero iscritti \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

e.mail \_\_\_\_\_

CF \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

*Le informazioni raccolte verranno trattate secondo le modalità e finalità previste per l'organizzazione del corso. Firma per espressione del proprio consenso ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03.*